

# Programa de Lideratge per a l'Europa de segle XXI



## Objectius

### **Visió global**

Obtenir una visió global dels reptes als quals s'enfrontarà Europa i les seves organitzacions públiques i privades.

### **Anàlisi crítica**

Incrementar la capacitat d'anàlisi crítica en situacions complexes com a base per triar la millor solució plausible.

### **Governança estratègica**

Adquirir eines per desenvolupar polítiques efectives, innovadores i sostenibles a llarg termini que garanteixin una governança estratègica.

### **Casos reals**

Examinar i aprendre de casos reals.

## Metodologia

Classes dinàmiques i participatives de format variable on, a més d'adquirir coneixements teòrics, es desenvolupa el pensament crític dels estudiants. L'aprenentatge s'articula a través de casos i problemes reals als que el professorat s'ha hagut d'enfrontar durant la seva trajectòria professional i empresarial.

## Professorat

La diversitat i excel·lència del nostre professorat garanteix un aprenentatge integral de les diferents àrees de coneixement. Comptem amb l'experiència d'alts representants institucionals, professors universitaris, professionals liberals, empresaris i agents socials.

## Xarxa Europea

L'activitat formativa de l'aula anirà acompanyada de visites complementàries a Madrid i Brussel·les per tal que els alumnes coneguin en primera persona com funcionen algunes de les institucions més rellevants de l'Estat i de la Unió Europea.



## Programa de Lideratge per a l'Europa de segle XXI

Programa de 120 hores lectives dividides en 9 mòduls ideats per a oferir als alumnes una visió completa sobre els reptes globals als quals s'enfrontarà Europa i dotar-los dels coneixements, recursos i instruments que els permetran desenvolupar les habilitats necessàries per tal que puguin abordar aquests reptes de forma íntegra, eficient i resolutiva.



**Setembre – juny**  
(14 sessions)  
Divendres de 9 a 19h



**Barcelona**  
(presencials)



**120 hores**



**Català, castellà**  
i anglès



**250 euros**  
(per a material)

El programa definitiu de classes pot patir alguna modificació respecte al presentat en aquest document.

# Europa i les relacions internacionals

La Unió Europea serà l'eix central del debat i la reflexió del primer mòdul del programa, que analitzarà principalment el rol que aquesta pot i ha de desenvolupar davant dels reptes que comporta un escenari global, tenint en compte les condicions geopolítiques i diplomàtiques existents.

Professor/a	Títol sessió
José Manuel Albares (apertura del Programa)	Els principals reptes de la política exterior espanyola.
Joaquín Almunia	Competència contra monopolis digitals.
Jaume Duch	Estructura institucional i competencial de la UE.
Rebeca Grynspan	Espanya i la UE davant Amèrica Llatina.
Luis Felipe Fernández de la Peña	La necessitat de repensar les relacions amb Rússia i Turquia.
Eneko Landaburu	Política de veïnatge de la Unió: balanç i perspectives.
Miguel Ángel Moratinos	Orient Mitjà i la Mediterrània.
Ana de Palacio	Noves formes de cooperació i multilateralisme.
Josep Piqué	Principis fonamentals de les relacions internacionals. Geopolítica mundial per a les pròximes dècades.
Romano Prodi	A concretar.
Margaritis Schinas (clausura del programa)	Mecanisme de protecció dels valors fonamentals de la UE.
Nouzha Skalli	Dones i migració: una oportunitat per a les dues ribes de la Mediterrània i una oportunitat per al co-desenvolupament.
Javier Solana	Seguretat europea: el paper de l'OTAN.
Aminata Touré	Relacions entre la UE i Àfrica: vies per a una associació de benefici mutu.

## Institucions

El mòdul 2 es dedicarà a revisar el valor i el paper dels principals organismes públics que en democràcia preserven la separació dels tres poders —executiu, legislatiu i judicial— i que d'aquesta manera protegeixen els drets i deures de la ciutadania davant de radicalismes i populismes, tot garantint un autèntic estat de dret.

Professor/a	Títol sessió
Meritxell Batet	L'administració pública i la direcció de sistemes multinivell en la política de la polarització.
Jaume Bosch	Estat de dret i policia: polítiques públiques de seguretat.
Mercè Caso	El poder judicial a Espanya.
Teresa Fernández de la Vega	Valors constitucionals del nostre estat de dret.
Toni Isaac	Principis generals del dret.
Víctor Lapuente	Setge a la democràcia. El populisme i altres virus.
Joan Ridao	Les funcions pràctiques de les cambres legislatives.
Rafael Ramis	Ideologies polítiques i corrents de pensament: història i present.
Miquel Roca	A concretar.

## Desenvolupament sostenible

Aquest mòdul abordarà els principals reptes que presenta el canvi climàtic i quines són les eines de què disposen els organismes públics i les entitats privades per a desenvolupar una transició ecològica basada en el Green Deal europeu i en els Objectius de Desenvolupament Sostenible definits per l'ONU.

Professor/a	Títol sessió
Antoni Brufau	Economia circular.
Narciso Berberana	Bases per a una transició energètica sostenible i competitiva.
Juan Costa	Llibertat de mercat i sostenibilitat. Polítiques públiques per donar suport a la transició empresarial.
Eneko Goia	La contribució de les ciutats en el desenvolupament sostenible.
Mariano Marzo	El desafiament del canvi climàtic: una oportunitat per generar una transformació econòmica i social.
Àngel Simón	Fonaments per definir una estratègia empresarial basada en la sostenibilitat.
Marie Vandendriessche	La governança global el canvi climàtic: l'acord de París.

## Innovació i tecnologia

En aquest mòdul s'estudiarà com promoure i gestionar de forma eficient la innovació en l'entorn empresarial com a element clau per garantir la competitivitat a llarg termini. A més, es revisarà com aprofitar de forma íntegra i racional els múltiples recursos i oportunitats que ofereixen avui les noves tecnologies.

Professor/a	Títol sessió
José Marí Alonso Cebrián	El repte de la ciberseguretat.
Carme Artigas	Escenaris futurs: entre la intel·ligència artificial i l'ètica.
Irene Cano	Impuls i gestió de la innovació.
Juan Ignacio Cirac	L'impacte de la computació quàntica al segle XXI.
Andreu Mas-Colell	Universitat, empresa i recerca.
Víctor Ronco	La revolució del Blockchain.
Laura Urquizu	La rellevància de la tecnologia i la innovació en els líders actuals.

## Economia

El mòdul 5 centrarà la seva activitat a diagnosticar l'estat actual i les perspectives de futur de l'economia espanyola —combinant l'anàlisi micro i la macro— i a dibuixar la contribució que hi puguin fer els principals agents socials, empresarials i governamentals per tal de concretar un nou contracte social que faci front a les desigualtats existents i al creixent repte de la solidaritat intergeneracional.

Professor/a	Títol sessió
Oriol Amat	L'economia espanyola en el context internacional.
Ariane Aumaitre	L'estat del benestar: crisi i reformes.
Nadia Calviño	Conferència Schuman.
Antón Costas	Com construir un nou contracte social.
Luís de Guindos	El paper dels bancs centrals: en particular el del Banc Central Europeu.
Antonio Huertas	El compromís responsable de l'empresa amb la societat.
Federico Linares	El capitalisme humanista: un nou perfil de lideratge publico-privat.
Guillem López Casasnovas	Pensions i futur.
Carlos Losada	El paper del sector públic en l'economia social de mercat.
José Luís Martínez Almeida	La col·laboració publico-privada en l'àmbit municipal.
Josep Maria Raya	Habitatge i futur.
David Vegara	El sistema financer a Espanya.
Diálogos: Joan Rosell y Pepe Álvarez	El mercat laboral espanyol: debilitats i fortaleses per al món de demà.



## Comerç internacional

Al mòdul 6 es presentaran els fonaments del comerç internacional i les tendències que el regulen, fent èmfasi, per una banda, en la planificació estratègica i, per l'altra, en les oportunitats que ofereix la nostra privilegiada posició geogràfica al Mediterrani per redefinir i revertir la balança comercial del nostre sector productiu.

Professor/a	Títol sessió
Josep Vicent Boira	L'Espanya radial i la connectivitat amb Europa.
Mercè Conesa	A concretar.
Miriam González Duránte	Noves tendències en política i acords comercials.
Pascal Lamy	El futur de l'Organització Mundial de Comerç.
Xiana Méndez	Les regles de joc del comerç internacional.
Gil Serra	Estratègies de mercat per obrir i consolidar les exportacions de productes locals.
Víctor Torrent	Planificació estratègica: Mergers, Acquisitions and Alliances (M&As).

## Cultura en l'era digital

En aquest mòdul analitzarem com la cultura i les arts són elements clau per a la preservació de la idiosincràsia particular de cada societat —malgrat les múltiples dificultats a què s'enfronten— alhora que poden actuar com a motors de canvi i d'enriquiment col·lectiu.

<b>Professor/a</b>	<b>Títol sessió</b>
Catherine Allard	A concretar.
Estela Artacho	A concretar.
Núria Cabuti	La digitalització en el món de l'edició.
Llucià Homs	Impacte de la digitalització en les indústries culturals i en particular en el sector de l'art.
Gonzalo Suárez	L'acció, la reacció i la sobre actuació.

## Lideratge

El mòdul 8 versarà sobre quines són les virtuts característiques que ha de tenir un líder contemporani en qualsevol àmbit personal i professional, i sobre com desenvolupar-les de manera natural en la gestió diària de persones i organitzacions.

<b>Professor/a</b>	<b>Títol sessió</b>
Òscar Camps	A concretar.
Victòria Camps	Virtuts públiques del lideratge.
Jordi Canals	Lideratge i governança empresarial per a societats pròsperes i inclusives.
Simon Dolan	Liderant per valors.
Pilar Fernández Bozal	Dona i lideratge.
Padre Ángel García	La solitud del líder.
Amancio López Seijas	El líder neix o es crea?
Oscar Pierre y José Manuel Villanueva	El lideratge en la gestió de conflictes.
Manuel Pimentel	Diàleg.

## Comunicació

En aquest mòdul s'abordaran de forma transversal els processos comunicatius i els diferents canals existents per traslladar informació als grups de relació de forma convincent i veraç. A més a més, es repassaran els recursos disponibles per a avaluar l'efectivitat de la comunicació i la veracitat dels missatges que es reben.

Professor/a	Títol sessió
Pepe Antich	A concretar.
Marius Carol	A concretar.
José Creuheras	El quart poder: els mitjans de comunicació.
Verónica Fumanal	La comunicació com a instrument de projecció pública del lideratge.
Philippe Maze-Sencier	El lobby al segle XXI: continua sent certa la dicotomia entre la cultura anglosaxona i la cultura llatina de la sala principal?
Narciso Michavila	El lideratge i la demoscòpia.
Sebastià Serrano	Oratòria, retòrica i comunicació.
José Juan Toharia	Eines demoscòpiques per desxifrar el populisme i els perills de les societats polaritzades.
Diálogo: Jordi Juan y Albert Sáez	El valor dels mitjans de comunicació veraços.



[ael@aeleadership.eu](mailto:ael@aeleadership.eu)



Via Laietana, 32, 08003  
Barcelona (Seu de  
Foment del Treball)